




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

**OPIS PREDMETA**

**Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI PLAN				
Šifra	IKM 407		ECTS		4
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2012./2013.
Godina	I.		Semestar		II.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Dr. sc. Pave Ivić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	Dr. sc. Pave Ivić	Dr. sc. Pave Ivić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja poslovnih aktivnosti poduzetnika				
Ishodi učenja	Objasniti pojmove i značenja Pokazati primjenu izrade Poslovnog plana u praksi Razviti stručno i kreativno razmišljanje kod svakog pojedinca Pretočiti naučeno u vlastiti Poslovni plan, te u praksu				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+15	2	Uvod u Poslovni plan
	2.	2	1P+15.	2	Prikaz poduzetnika
	3.	3	1P+15.	2	Tržište i plan prodaje
	4.	4	1P+15	2	Tehnologija, tehnika, organizacija i upravljanje
	5.	5	2S+30	6	Menadžment
	6.	6	1P+15	1	Obračun kreditnih obveza
	7.	7	1P+15	2	Račun dobiti i gubitaka
	8.	8	2S+30	2	Ulaganja u trajna obrtna sredstva
	9.	9	2S+30	9	Ocjena likvidnosti projekta
	10.	10	2S+30	6	Statička ocjena projekta
	11.	11	1P+15	2	Dinamička ocjena projekta
	12.	12	2S+30	3	Analiza osjetljivosti
	13.	13	1P+15	2	Sažetak i prezentacija Poslovnog plana
	14.	14	2S+30	2	Pregled Poslovnih planova studenata
	15.	15	2S+30	2	Kolokvij – Završni ispit
Obvezna literatura:	Kuvačić, N.; Poduzetnički projekti, Split 2001. Bangs, D.H.; Kako napraviti poslovni plan, Zagreb, 1998. Poslovni plan poduzetnika, Ministarstvo gospodarstva RH, Masmedia, Zagreb, 1999.				

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Dopunska literatura:</b>	Horvat, Đ i Kovačić, M., Menadžment u malom poduzetništvu, Cera Prom i MEP Consult, Zagreb, 2004..			
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>25</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit	<b>25</b>	<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	<b>50</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)			30	
Ispiti i kolokviji	90		90	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>		<b>120</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
ponedjeljak 18-19 sati				
<b>Kontakt informacije</b>				
<b>098-212-732</b>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studenti tijekom semestra imaju dvije provjere znanja /kolokviji/, čime se mogu osloboditi završnog pismenog ispita, ako zadovolje kriterije. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</i>			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>				